

В диссертационный совет
Д 212.144.01 на базе ФГБОУ ВО
«Российский государственный университет
имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн.
Искусство)»
119071, г. Москва,
ул. Малая Калужская, д.1

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Степанова Ивана Олеговича на тему
**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И
ИЗГОТОВЛЕНИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»**,
представленной на соискание ученой степени кандидата технических наук.
по научной специальности 05.19.04 - Технология швейных изделий

Актуальность темы и общая характеристика диссертационной работы

В изменившихся экономических условиях, обусловленных нестабильностью геополитических процессов, в швейной промышленности происходит поиск новых направлений технического развития, повышения конкурентоспособности одежды, в том числе за счет художественно-конструктивных решений клиенто-ориентированного проектирования, использования новых видов материалов и технологий.

В качестве объекта исследования выбрана система проектирования и изготовления классических мужских костюмов. Классический мужской костюм – это тот вид одежды, конструкция и технология изготовления которого являются продуктом промышленной унификации. Автор очень глубоко изучил работы ряда исследователей, объектами которых были конструкции мужских костюмов для фигур типового и нетипового телосложения, вопросы кастомизированного дизайна, показатели физико-механических свойств текстильных материалов и их влияние на формообразование, проектирование и изготовление одежды.

В представленной работе поставлена цель совершенствовать методы проектирования и изготовления эргономичных классических мужских костюмов из различных тканей для удовлетворения наибольшего количества потребителей. Поэтому тема диссертационной работы является актуальной.

Внутреннее единство диссертационной работы обеспечено системным подходом к изучению влияния взаимосвязи между всеми параметрами системы «классический мужской костюм - материал» на процесс проектирования пиджака.

Методы и средства исследований использованы автором для решения задач на разных этапах: системный подход, теории планирования и анализа эксперимента, методы социологических и маркетинговых исследований, измерения показателей физико-механических свойств материалов и давления одежды на тело человека, методы экспертных оценок и ранжирования, методы статистической обработки данных.

Практическая значимость заключается в рекомендациях по формированию конструктивно-технологических процедур проектирования мужских костюмов, включая выбор силуэта проектируемого пиджака; определение величины посадки по разным участкам деталей конструкции, внесение изменений в лекала моделей, изготавливаемых из других тканей; подбору пакета материалов, режимов и содержания операций влажно-тепловой обработки, циклов декатирования на основе данных о физико-механических свойствах костюмных тканей в автореферате не представлена. Практическая значимость работы не вызывает сомнений.

Результаты диссертационной работы опубликованы в девяти печатных работах, включая три статьи в рецензируемых научных изданиях перечня ВАК, четыре материала докладов на конференциях, одно свидетельство о регистрации базы данных.

Работа соответствует четвертому пункту паспорта специальности 05.19.04 - Технология швейных изделий: «Разработка рациональной конструкции и прогрессивной технологии изготовления швейных изделий различного назначения, а также одежды нового ассортимента, обеспечивающих снижение затрат на производство и повышение качества продукции».

Автором определена *теоретическая значимость* в виде закономерностей влияния показателей физико-механических свойств тканей на силуэты мужских костюмов.

Работа производит благоприятное впечатление законченной научно-квалификационной работы с обстоятельным литературным обзором; серьезной аналитикой и многоплановостью экспериментов с разными объектами.

При изучении автореферата возникли вопросы:

- относящиеся к достоверности результатов и планированию эксперимента:

1. Какими статистическими данными пользовался соискатель для подтверждения неудовлетворенности потребителей в отношении выпускаемой продукции? Как в работе учтены результаты маркетингового исследования факторов, влияющих на покупку мужских костюмов с учетом пола, возраста и статуса потребителя, производителя или продавца?

2. Необходимо более четко сформулировать научную новизну и теоретическую значимость, технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны, согласно п.9 Положения о присуждении ученых степеней.

3. На стр.11 (глава 3) приведены 36 признаков внешнего вида мужских пиджаков для оценки посадки общего впечатления. Чем обоснован выбор именно этих признаков и что подразумевается под «общим впечатлением»?

4. На с.13, рис.3, показана визуализация давления в программе CLO3D с использованием fitmaps на примере цифрового двойника мужского пиджака; параллельно давление было измерено с помощью датчика. Однако экспертная оценка и измерение величины давления выполнены при наличии пакета (основная ткань, подкладочная ткань, прикладные дублирующие материалы) и нижележащей одежды (сорочка и брюки). Цифровой двойник пиджака представлен 3D оболочкой из основной ткани без дополнительных слоев, имитации дублирования и пакета материалов. Как в этом случае согласуются между собой результаты натурных экспериментов и виртуальной примерки?

5. Каким образом при симуляции мужского пиджака учтены величина коллизии между поверхностью аватара и одежды, размер сетки меша, толщина материала, индивидуальные антропометрические параметры и морфологические особенности фигуры?

- относящиеся к оценке значимости полученных результатов для развития отрасли:

6. В чем принципиальные отличия методики визуального мерчендайзинга мужских костюмов от известных алгоритмов организации виртуальных примерочных?

7. В выводах (с.17, п.11) указано, что в работе разработан алгоритм визуализации готовых мужских костюмов. В чем состоит отличие разработанного алгоритма от известного принципа виртуальной примерки в программе CLO3D?

8. В автореферате отсутствуют рекомендации по выбору конструктивных прибавок для получения желаемой объемно-пространственной формы мужских пиджаков.

9. Принципы кастомизации в работе представлены «несущественными» изменениями в модельных конструкциях промышленной коллекции предприятия в соответствии с запросами покупателей. Насколько эти несущественные изменения

позволят повысить уровень удовлетворенности потребителя и в чем заключается научный подход в решении вопроса массовой кастомизации?

Отмеченные замечания не снижают значимости выполненного исследования и должны быть обсуждены в ходе публичной дискуссии на заседании диссертационного совета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Диссертационная работа И.О.Степанова является научно-квалификационной, соответствует п. 9 Положения о присуждения ученых степеней, поскольку в ней изложены технологические решения и разработки, позволяющие повысить конкурентоспособность мужских костюмов российского производства и имеющие существенное значение для развития швейной отрасли страны. Соискатель И.О.Степанов заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по научной специальности 05.19.04 – Технология швейных изделий..

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры конструирования швейных изделий Ивановского государственного политехнического университета протокол № 11 от 20 июня 2022 года.

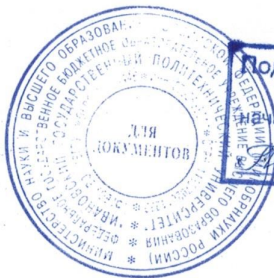
Доцент кафедры конструирования
швейных изделий ФГБОУ ВО
"Ивановский государственный
политехнический университет", к.т.н., доц.
Научная специальность 05.19.04 -
Технология швейных изделий
Адрес: г. Иваново, 153000,
Шереметевский пр., д. 21, ГШ260
Тел. 89621669550
e-mail: nata1_77@bk.ru

Н.А.Сахарова



Заместитель заведующего кафедрой
конструирования швейных изделий, к.т.н.,
доц.
Научная специальность 05.19.07 -
Художественное оформление и
моделирование текстильных и швейных
изделий, одежды и обуви
Контактная информация:
153000, г. Иваново, Шереметевский пр., 21
тел.: +79605125070
e-mail: albina.malinskaya@mail.ru

А.Н.Малинская

Подпись *Н.А. Сахаровой, А.Н. Малинской*
УДОСТОВЕРЯЮ
начальник отдела делопроизводства
ФГБОУ ВО «ИВГПУ»
Алинушкина Т.Н.